



# INTÉGRER LES FONDAMENTAUX DU MERCHANDISING

CATALOGUE INTRA  
MANAGER ET COMMERÇANT

Réf/MC016/v1

## Objectifs

- Connaître les fondamentaux du merchandising
- Maîtriser les techniques opérationnelles depuis l'étude de marché jusqu'à l'implantation des produits
- Améliorer la rentabilité du rayon par l'implantation des produits

## Participants

Managers de points de vente au sein d'un réseau. Responsables de magasins.

## Prérequis

Aucun.

## Durée

2 jours

## Modes de diffusion

- Ateliers pour groupes restreints
- Stage sur mesure
- Formation individuelle



Présentiel



Blended learning



Distanciel

*Dans un contexte en pleine évolution, les points de vente doivent perpétuellement se renouveler pour développer leurs ventes. Cette formation vise l'acquisition de méthodes de travail types, pérennes et fonctionnelle (directement et immédiatement applicable en point de vente).*

## PROGRAMME

### COMPRENDRE LE MERCHANDISING

- Les origines
- L'évolution des modes de consommation et place du produit
- Définition

### ANALYSER LE POINT DE VENTE SOUS L'ANGLE DU MERCHANDISING

- Le point de vente et sa zone de chalandise
- L'étude de marché : caractéristiques du point de vente, concurrence, clientèle, marché potentiel, politique commerciale du point de vente

### PENSER L'OFFRE ET SA SEGMENTATION

- L'assortiment et les différentes sortes d'assortiment
- Les différentes catégories de produits
- Méthode de construction de l'assortiment d'une famille de produits

### IMPLEMENTER LA SURFACE DE VENTE

- L'implantation d'une surface de vente : environnement, organisation, allocation des surfaces des rayons et zoning
- Le rayon
- Règles d'implantation des produits
- Éléments de base de calculs de rentabilité
- Les ratios du merchandising

### GERER LES PROMOTIONS ET LES MISES EN AVANT

- L'implantation de la promotion
- Le planning promotionnel dans la saisonnalité
- La PLV et l'ILV

## PARTICULARITÉS PÉDAGOGIQUES

- > Echanges d'expérience
- > Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique
- > Etudes de cas

